

Fecha de Publicación: Jueves 10 de Junio de 2010

Medio: Diario El Tribuno. Salta

Título:

RECURSOS ESCASOS, NECESIDADES ILIMITADAS

En estos días hemos escuchado una iniciativa del Gobierno Provincial por la cual se busca construir más de 1000 monoambientes cuyos futuros dueños serán personas jóvenes y solteras de entre 21 y 35 años. Estos monoambientes tendrán 28 metros cuadrados, y lugares comunes como gimnasio, quinchos y lavaderos.

El precio aproximado sería de \$ 60.000 y para acceder a los mismos se debería tener un ingreso de aproximadamente \$ 2.700 y realizar una entrega inicial de \$ 12.500 pesos. El monto de la inversión para la Provincia sería, en principio, de aproximadamente \$ 60 millones.

Es meritorio el intento de dar una solución a un segmento de la población que posee interés en vivir independientemente de sus familiares y que se encuentra en una buena situación económica dado que con un ingreso de \$ 2.700 y sin tener familia a cargo, puede comprar una vivienda que, de acuerdo a los supuestos oficiales, le servirá para hacer sus primeras experiencias viviendo solos y hasta que se casen y tengan familia, dado que ya en esos momentos, estos monoambientes quedarían chicos.

De acuerdo a John Stuart Mill, el objetivo de la economía es “satisfacer las necesidades ilimitadas con recursos que son escasos”. Es decir que en toda economía existen un sinnúmero de necesidades y los recursos son, siempre, escasos.

Bajo esta premisa, lo que se ha buscado desde la economía es tomar aquellas medidas que tienen un mayor impacto económico y social, de manera de maximizar la utilización de esos recursos escasos satisfaciendo la mayor cantidad de necesidades.

Si por otro lado el objetivo social de todo gobierno es mejorar la calidad de vida de la gente, las medidas a tomar son aquellas que con los recursos escasos alcancen a la mayor cantidad de gente. En el caso de los beneficiarios de los monoambientes, serían los jóvenes solteros con más de \$ 2.700 pesos de ingresos mensuales y con \$12.500 disponibles para realizar la entrega inicial.

Pienso que el Gobierno Provincial podría destinar esos fondos o bien esos monoambientes (reformulando los proyectos para agregarle metros cuadrados) a desarrollar viviendas familiares para personas de bajos recursos con hijos. Es fundamental empezar a trabajar para las generaciones futuras, y dado los elevados niveles de pobreza existentes, es necesario orientar los recursos escasos para aquellas madres y/o padres que poseen hijos y que nunca llegarán a tener los ingresos y ahorros necesarios para acceder a estos programas. Es mejor trabajar para chicos recién nacidos y hasta los 18 años que forman parte de núcleos familiares con ingresos que no son satisfactorios para acceder a créditos bancarios. En vez que estos edificios tengan gimnasios y quinchos, sería interesante que posean juegos infantiles y que se estructuren con un centro de salud en las cercanías.

El Instituto Provincial (IPV) de la Vivienda se encuentra sobrepasado por aspirantes con años de espera por una vivienda y que REALMENTE tienen necesidades de la misma, ya sea por tener hijos pequeños, por estar en lugares sin agua corriente, o sin gas, o sin electricidad, o con ingresos que se van mayormente en pagar alquileres y que nunca van a acceder a un préstamo hipotecario.

No quiero decir que este segmento de la población (jóvenes solteros con más de \$ 2.700 de ingresos mensuales) no tenga una necesidad de vivienda, sino que desde un punto de vista



CEFIM

CENTRO DE ESTUDIOS EN FINANZAS,
INVERSIONES & MANAGEMENT

económico y social, el impacto de los recursos es mayor si esa inversión se destina a viviendas familiares.

Salta es una provincia pobre, y una manera de trabajar para solucionar esa pobreza estructural debe ser dotar a los niños de hoy y futuros hombres de mañana de las condiciones básicas de vivienda para que puedan tener una niñez lo más cercana a la normalidad y de esta manera, empezar a mejorar la calidad de vida de la gente.

Juan Lucas Dapena Fernández. Doctor en Ciencias Económicas