

Fecha de Publicación: Domingo 28 de Septiembre de 2008

Medio: Diario El Tribuno - Salta

Título:

ECONOMÍA SUSTENTABLE PARA MOVILIZAR TODO EL POTENCIAL SALTEÑO

Según estimaciones basadas en el último censo de población, actualmente la Provincia de Salta cuenta con 1,2 millones de habitantes. Posee un Producto Bruto Geográfico de casi 14.000 millones de pesos (PBG 2007) y reconoce, dentro de sus principales sectores económicos, al turismo, al sector agropecuario y por último al energético – minero. Para tener una idea del monto involucrado las exportaciones de estos sectores fue de más de U\$S 982 millones en 2007. Se definen a éstos como sectores económicos genuinos porque responden a ventajas competitivas propias que posee la provincia para su desarrollo y generación de valor. El turismo tiene como principal fuente de ingresos la afluencia de turistas, mientras que el sector agropecuario produce y comercializa sus bienes a nivel provincial, nacional e internacional, generando un ingreso de fondos a la Provincia y a los salteños. Lo mismo pasa con el sector minero, el energético y el hidrocarburífero. Es decir, son actividades que generan riqueza que se multiplica en el resto de la economía, en sectores tales como la construcción, la venta de automóviles y motos, el comercio minorista, el consumo, etc.

Es importante tener en cuenta el efecto multiplicador de estos sectores. Son los dos primeros los que permiten un mayor desarrollo para todos mediante la generación de empleo. El turismo posee un gran efecto multiplicador. Con el ingreso de cada turista (más de 1 millón de arribos en 2007) se beneficia un mayor número de agentes; desde el hotel, el restaurant, la confitería, las agencias de viajes, las excursiones y demás actividades relacionadas directa e indirectamente - estas últimas involucran a todos los servicios y productos que nutren a los agentes mencionados anteriormente. El sector turismo apunta y promueve el desarrollo económico de la provincia y se debe potenciar ese desarrollo. Hay que profundizar el desarrollo turístico de la Capital e incorporar la mayor cantidad de municipios al corredor turístico de Salta para que la mayor cantidad de comprovincianos se vean beneficiados por esta industria sin chimeneas. La cadena de valor de esta actividad no necesariamente empieza y termina en abrir un hostel o bien un hotel sino en todas las actividades que se nutren y aportan al turismo sus bienes y servicios. Las tres grandes ventajas competitivas que Salta posee en cuanto al turismo son sus hermosos paisajes naturales, la calidad humana de su gente, y la infraestructura existente. No se debe olvidar en ningún plan de desarrollo del turismo a los recursos humanos dado que son un componente fundamental de nuestro valor agregado. Se debe concientizar y capacitar a todos aquellos agentes involucrados en el trato con el turista para mantener este contacto generoso, genuino y desinteresado que nos caracteriza.

El aporte del sector agropecuario es importante. A fines de 2007 la provincia poseía una superficie cultivada superior a 1,6 millones de hectáreas, contaba con más de 870 mil bovinos, 151 mil ovinos, 224 mil caprinos y 85 mil porcinos. Estos números demuestran que este sector genera riqueza. El agregado de valor a la producción primaria es algo que se debe revisar continuamente para convertir la mayor cantidad de materias primas en productos elaborados mediante la incorporación de valor. Mientras más valor posee la producción por medio de una mayor industrialización, más alta es la retribución a los asalariados relacionados directamente con esa actividad. La forma básica de incorporar fuentes de trabajo e incrementar los salarios es incrementando la productividad y el valor agregado en la producción. Salta posee todas las ventajas para hacerlo.



CEFIM

CENTRO DE ESTUDIOS EN FINANZAS,
INVERSIONES & MANAGEMENT

Debemos trabajar en equipo. Mientras mejor le vaya a la mayor cantidad de salteños mejor nos va a ir a todos (mediante un mayor consumo, mayor recaudación, mayor actividad, mayor asistencia social, mayor salud, mayor educación, etc). La capacitación y el financiamiento son variables clave que permitirán un mayor desarrollo económico-social. La generación de mano de obra corre en gran medida en las espaldas de las PyMEs, la idea es que esas PyMEs no sólo generen empleo aquí en Salta, sino que pertenezcan a salteños.

La capacitación y la generación de valor en la población puede llevar a crear otras actividades económicas genuinas que también serán bienvenidas, pero deben ser consecuencia de una profundización de los sectores actuales y no un impulso artificial que quede en nada cuando desaparezca ese impulso.

Trabajar en equipo significa compartir información, trabajar los problemas en forma conjunta, y enfrentar entre todos las actividades necesarias para lograr un mayor desarrollo tales como investigación, desarrollo de alternativas de inversión, apoyo financiero, fortalecimiento del trabajo realizado por las cámaras y entidades de los sectores involucrados, etc. Son estas acciones las que van a permitir lograr un mayor crecimiento que beneficie a la sociedad en su conjunto.

Juan Lucas Dapena. Doctor en Ciencias Economicas